

Kommunikationsleitlinien

Der Projektträger muss auf die Förderung des Projektes durch die Verwendung der Logoleiste hinweisen. Folgende Bestimmungen müssen dabei eingehalten werden:

- 1) Alle Kommunikationsaktivitäten müssen **zweisprachig** auf Italienisch und Deutsch durchgeführt werden.
- 2) Die vorgegebene **Logoleiste** muss **auf allen Kommunikationsmaterialien**, die öffentlich zugänglich sind, gut sichtbar angeführt werden.
 - Drucksorten: Interreg + Dolomiti Live müssen dafür auf der Titelseite bzw. auf dem Umschlag ersichtlich sein.
 - Veranstaltungen: Am Eingang muss ein gut sichtbares Schild angebracht werden. Zudem wird empfohlen beim Dolomiti Live Team das Roll-Up anzufragen, um dieses während der Veranstaltung an einer gut sichtbaren Stelle zu positionieren (z.B. auf der Bühne).
- 3) **Beschreibung des Projekts** auf der bestehenden **Website** oder **social-media** Seite des Projektträgers. Interreg + Dolomiti Live müssen dafür ohne Scrollen ersichtlich sein.
 - Social Media: Folgende Hashtags werden empfohlen: #cohesion #EUinmyRegion #EuropeanUnion #EuropäischeUnion #UnioneEuropea#Interreg #cooperation #cross border #border area #local development #green #social #citizens #CLLD #governance
- 4) Ein **Poster** mit Minimalgröße A3, mit einer **Kurzbeschreibung des Projekts**, muss der Projektträger während der Dauer der Projektumsetzung an einer gut einsehbaren Stelle öffentlich platzieren (Vorlage im Anhang).

Bei Projektgenehmigung **wird vom Dolomiti Live Team eine Logoleiste erstellt**, welche dann für alle Kommunikationsaktivitäten verwendet werden muss. Folgende Logos (zusätzlich zu den eigenen Logos der Projektpartner) müssen angeführt werden:



Das EU-Emblem des Interreg-Logos muss in Höhe oder Breite mindestens so groß sein wie das größte der anderen Logos:



Bei Fragen und/oder Zweifeln können Sie sich vor der Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen an das Dolomiti Live Team wenden, um sicherzustellen, dass diese korrekt durchgeführt werden.